

報道関係各位

2019年9月5日
さくらインターネット株式会社
株式会社クリエイターズネクスト

**さくらインターネット、クリエイターズネクストと提携し、
アクセス解析とウェブ改善レポートの自動生成サービス「KOBIT」を
さくらのクラウドで2019年9月12日より提供開始**

インターネットインフラサービスを提供するさくらインターネット株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：田中 邦裕）は株式会社クリエイターズネクスト（本社：東京都品川区、代表取締役：窪田 望）と提携し、アクセス解析とウェブ改善レポートの自動生成サービス「KOBIT」（コビット）を、さくらのクラウドにおいて2019年9月12日より提供開始します。

クリエイターズネクストの「KOBIT」は、ウェブサイトのアクセスデータから、閲覧者属性やコンバージョン率などのアクセス解析を行い、データの図式化だけではなく、課題発見および改善提案についての文章も含めたレポートを自動生成するサービスです。そのままの状態でも納品物として利用できることに加え、編集可能な形式で生成されるため、用途に合わせて内容の編集が可能です。これまでスタートアップから全国展開するエンタープライズまで、企業規模を問わず約5,100社の導入実績があります。

「KOBIT」を利用し、アクセス解析ツールからのログ集計や分析、報告・改善提案書作成の時間を効率化することで、多頻度で煩雑になりがちなレポート化業務に費やす時間を削減し、本来の目的であるウェブサイトの品質向上のための業務に注力することが可能となります。

「KOBIT」は、さくらのクラウドのコントロールパネルから申し込むことができます。

なお、さくらインターネットは他社と提携しサービス提供を行う「マーケットプレイス」の取り組みを推進しており、本件はこの一環です。今後もさらにこのような提携ビジネスを拡大し、インフラサービスだけではなし得ない新しい顧客層の獲得を目指します。

さくらインターネットとクリエイターズネクストは本提携を通じて、お客さまが業務をより効率化できる環境を提供し、お客さまのビジネスの発展に寄与できるよう、尽力してまいります。

<さくらのクラウド「KOBIT」について>

■提供開始日

2019年9月12日（木）

■プラン詳細

- ・アクセス解析レポート（月次レポート）
課題発見や昨月対比など、営業・定期報告に便利なレポートを生成できます。
- ・アクセス解析レポート（期間指定レポート）
特定の期間を対象としたアクセス状況をまとめたレポートを生成できます。他のプランと異なり、都度料金のため継続的な費用はかかりません。
- ・SEO解析レポート（月次レポート）
SEO対策に役立つキーワード分析のレポートを生成できます。

■料金（税抜）

プラン名	料金
アクセス解析レポート（月次レポート）	4,800 円/月
アクセス解析レポート（期間指定レポート）	9,600 円/回
SEO 解析レポート	4,800 円/月

■詳細

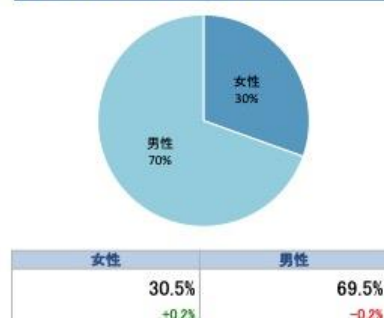
<https://cloud-news.sakura.ad.jp/kobit-20190912/>

■レポートイメージ図

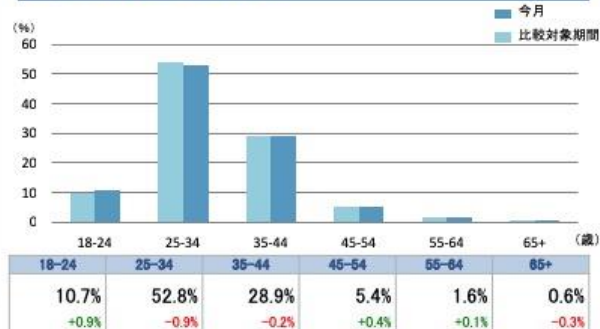
ユーザーの属性

来訪しているユーザーがどんな特性を持っているか、グラフにまとめました。

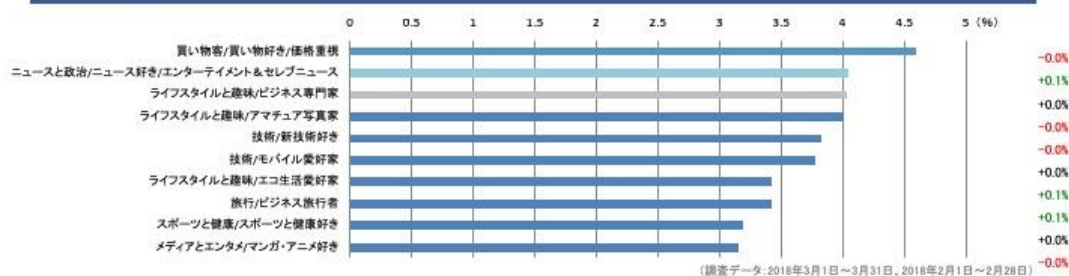
来訪しているユーザーの男女比



来訪しているユーザーの年齢比



来訪しているユーザーが興味のあるもの



(調査データ: 2018年3月1日～3月31日, 2018年2月1日～2月28日)

サイトの改善提案

優先順位
1

導線改善

重要度 82/100

ゴールページへの導線を改善してサイト全体のCVRを上げることができます。全体の流入者に対して、10%がゴールページに流入するよう、導線の改善を施しましょう。ゴールページ以外のページに、ゴールページまたはアシストページへのボタンを設置することが、ローコストで効果的な施策です。直帰率が高いので、コンテンツの方針転換など、クリエイティブの見直しが求められます。直帰率改善の結果として、ゴールページへの流入が増えるでしょう。

優先順位
2

参照元新規開拓

重要度 46/100

Example.comから流入したユーザーのCVRが15.79%と高いです。Example.comに近いサイトのテーマを絞り込み、ディスプレイネットワーク広告を出稿しましょう。

優先順位
3

スマホユーザーのゴールページ流入率を改善

重要度 22/100

スマホユーザーのCVRがPCユーザーと比べて低いようです。スマホユーザーのCVRを高めましょう。ユーザーが回避だけして、ゴールページに到達していない可能性があります。導線設計を見直しましょう。

<参考情報>

■さくらのクラウドについて

さくらのクラウドは、サーバーやストレージなどの多彩なサービスが利用できるIaaS型クラウドです。インターネットサービスのインフラ基盤としてはもちろん、大規模法人・公的機関向け業務システムなど、幅広い業種に導入実績があります。時間割料金・日割料金・月額料金を設定しており、利用期間に応じて最安の価格が適用され、コストパフォーマンスに優れています。

現在、さくらのクラウドを一定額無料で利用できるクーポンをプレゼントするキャンペーンを実施中です。詳細は以下ウェブサイトをご覧ください。

- ・さくらのクラウド サービスサイト

<https://cloud.sakura.ad.jp/>

- ・「法人会員登録特典 石狩デビューキャンペーン」について

<https://www.sakura.ad.jp/information/announcements/2019/07/11/1968200625/>

■さくらインターネット マーケットプレイスについて

<https://www.sakura.ad.jp/partners/marketplace/>

※ プレスリリースに掲載されている内容は発表時点の情報です。その後、予告せず変更となる場合があります。

■会社概要

【さくらインターネット株式会社】

代表者：代表取締役社長 田中 邦裕

本社：大阪府大阪市北区大深町 4-20

創業：1996 年 12 月 23 日

設立：1999 年 8 月 17 日

事業内容：国内の自社運営データセンターでレンタルサーバーや専用サーバー、
VPS、クラウドなどのインターネットインフラサービスを提供

URL：<https://www.sakura.ad.jp/corporate/>

【株式会社クリエイターズネクスト】

代表者：代表取締役 窪田 望

本社：東京都品川区北品川 5-12-5 御殿山河惣ビル 6 階

設立：2004 年 10 月 19 日

事業内容：ウェブサイトの制作・運営、アクセス解析によるグロースハック支援、
ウェブマーケティング・コンテンツマーケティングの支援など

URL：<http://cnxt.jp/>

■この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

さくらインターネット株式会社 広報担当

TEL：03-5332-7070 E-mail：press-ml@sakura.ad.jp

株式会社クリエイターズネクスト 広報担当：窪田

TEL：0120-21-7070 E-mail：seisaku@cnxt.jp