

報道関係各位

2016年12月21日
さくらインターネット株式会社

**さくらインターネット
社内の働き方改革で在宅勤務やパラレルキャリアなど独自制度を導入
キャリア形成や働きやすさを重視**

インターネットインフラサービスを提供するさくらインターネット株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：田中 邦裕）は、多様な働き方を尊重することで、社員個人々の創造性と生産性の向上を支援する考え方を「さぶりこ」と総称し、新たな取り組みの導入をすすめていきます。

当社はこれまで、会社が「働きやすい」環境を提供し、その中で社員個人が「働きがい」を追求できることを理想として、エンジニアの働きやすい環境構築や、少人数チームでの開発に集中できる新拠点の設置もおこなってきました。

そして創業 20 周年を機に、社員が改めて個人のキャリアや働き方について見直す機会を持てるよう、より「働きがい」を見出しやすい環境をサポートするため、会社以外でも様々な知識に触れ、個人としての幅を広げられるような寛容な職場作りの醸成に努めていきたいと考えています。

■「さぶりこ」(SaBuLiCo) とは

<https://www.sakura.ad.jp/corporate/corp/sabulico/>

Sakura Business and Life Co-Creation の頭文字に由来します。

イノベーションは知識と知識の掛け合わせによって生まれるという考え方のもと、会社に縛られず広いキャリアを形成 (Business) しながら、プライベートも充実させ (Life)、その両方で得た知識や経験をもって共創 (Co-Creation) へつなげることを目指し、命名しました。

このような概念に基づき、社員に対して自己管理を促すとともに、会社からは、より働きやすい環境を提供する制度を「さぶりこパッケージ」と称し、制定していきます。

■「さぶりこパッケージ」について

働きやすい環境の提供を目指し、以下 7 つの制度を導入しています。今後も拡充していきます。

▼ショート 30（勤務時間の短縮：定時より 30 分早く退勤可能）

業務を効率化し、当日の予定業務を効率よく終わらせることで、定時の 30 分前に退勤できます。勤務形態に関わらず、シフト制勤務者も利用することができます。

▼フレックス（勤務時間を自由に設定：10 分単位でスライドが可能）

当社の定時勤務時間 9:30～18:30（うちコアタイム：12:00～16:00）を 10 分単位でスライドできます。勤務開始時間までに報告すれば、育児や介護、通院等のやむを得ない理由だけでなく、私用でも気軽に利用できます。

▼タイムマネジメント（残業代：20 時間前払いで、個人に業務効率化を促進）

当社社員（管理職を除く）の 2015 年度平均残業時間は 8 時間 38 分ですが、みなし残業代として 20 時間分の手当を事前に支給。結果として、残業時間を減らすべく、業務効率化を後押ししています。なお 20 時間を超えた場合は 1 分単位で残業代を支払います。

▼アットホーム（1日単位から利用可能な在宅勤務制度）

1日単位の利用が可能な在宅勤務制度。育児や介護はもちろん、交通に支障がある場合、作業に集中したいなど、理由を問わず、様々なシーンで利用できます。

▼ファミリータイム（育児中のフレキシブルな時短勤務）

育児休暇からの復帰や、育児中の働き方支援として、時短勤務の制度を用意。保育園・幼稚園の送り迎えなどに合わせ、柔軟に時短勤務を行う事ができます。女性社員だけでなく、育児中の男性社員も利用でき、育児休暇後の復帰率は100%。男性の育児休暇取得率も33%にのびります。

▼パラレルキャリア（起業など社外活動を支援）*2017年1月導入予定

スキルや経験を活かした社外活動（起業、当社以外での就業、ボランティアなど）を通じ、様々なキャリアに挑戦することができます。スキルや経験、人脈の幅を広げることで、当社でもより大きな活躍を期待しています。社内相談窓口の設置や、キャリアに関するセミナーの開催など、キャリア自律に関する取り組みも併せておこなっています。

▼リフレッシュ（有給休暇は1時間単位から、2日連続の取得には手当を支給）

入社時に付与する有給休暇を、従来の10日から倍となる20日に増やしました。有給休暇は1時間単位で取得できるだけでなく、2日以上連続で有給休暇を取得した場合に、1日につき5,000円の連続有給手当を支給するなど、取得を奨励する取り組みもおこなっています。

■さくらインターネット株式会社について

本 社：大阪市中央区南本町1丁目8番14号

設 立：1999年8月17日（サービス開始：1996年12月23日）

従業員：381名

資本金：8億9,530万円

売上高：120億8,600万円（平成28年3月期）

URL： <https://www.sakura.ad.jp/>

■この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先■

さくらインターネット株式会社 広報担当

TEL：03-5332-7072 E-mail：press-ml@sakura.ad.jp